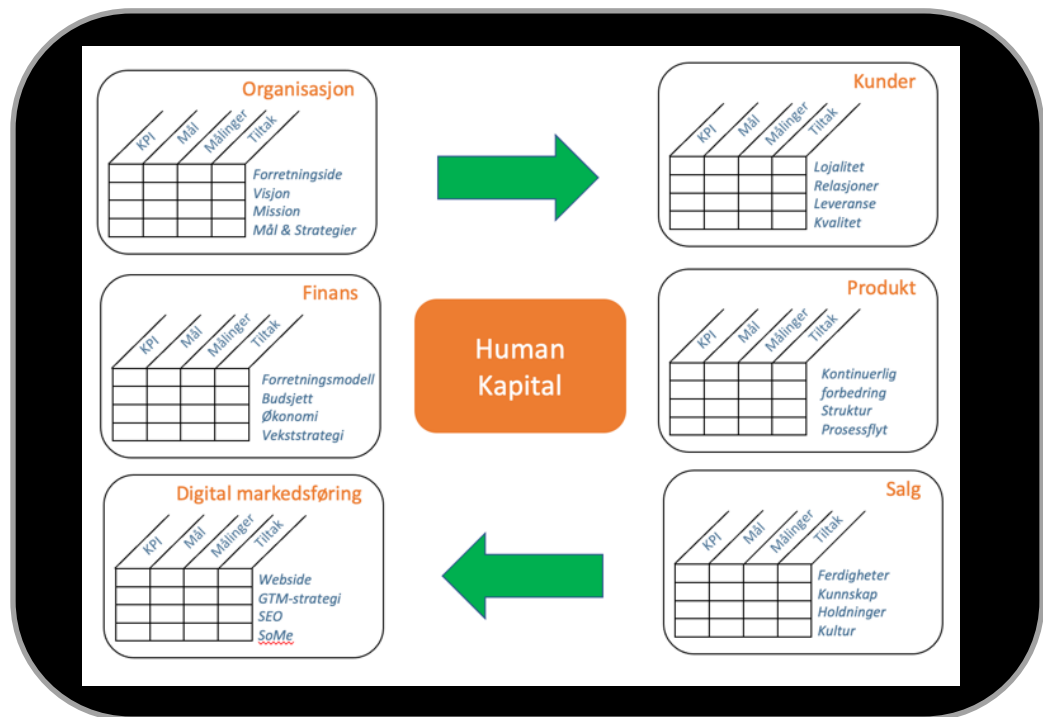


Opplæring Modenhets Profil Analyse

Improve Performance Systems



Program for Assosierte
Partnere
Pro Medlemskap

Velkommen!

Først av alt velkommen som Assosiert Partner av Improve Startups AS!

For å sikre gjensidig verdi er opplæring i portalen samt systemet for målstyring og prestasjonsutvikling viktig.

Vi har til nå vært igjennom punktene 1-3 og vil skissere videre løp fra punkt 4.

Proessen vil kreve kunnskap, erfaring, tid og aktiv markedsføring for å sikre brukere slik at du best mulig blir i stand til å bruke både portalen og systemet for målstyring og prestasjonsutvikling.

Vi vektlegger praktiske og relevante oppgaver under gjennomgangen.

Sertifiseringen koster 15.000.- og et PRO-medlemskap og er gyldig for et år ad gangen og det krever 5 gjennomførte MPA'er per år for å opprettholde sertifikatet.

Vi ser frem mot å bli bedre kjent med deg og å skape nye muligheter i tiden som kommer!

Her følger vår fremdriftsplan.

Introduksjon til partnerskapet

1. Avklaringsmøte	>	Presentasjon av Improve Startups. Gjensidig avklaring av forventninger. Kompetanse/erfaring/referanser.	Uke 1
2. Forretningsplan	>	Partner forbereder utkast til salgs- og forretningsplan med konkrete mål og strategier. Improve evaluerer plan og samtykker/korrigerer	Uke 2 - 3
3. Kontrakt	>	Gjennomgang av kontrakt. Signering av kontrakt	Uke 4
4. Portalen	>	Opplæring i samhandlings- og læringsportalen	Uke 4
5. Introduksjon	>	Introduksjon til øvrige Assosierte Partnere	Uke 5
6. Modenhets Profil	>	Opplæring i Startups Modenhets Profil_Analyse.	

Treningen er inndelt i 2 x ½-dager (8 timer)

Det vil være hjemmeoppgaver mellom hver samling.

Vi vil gjennomføre treningen digitalt og invitere til dialog, erfaringsutveksling, god stemning og fokus.

Vi kartlegger din teoretiske kunnskap med en kunnskapstest.

Velkommen og lykke til!

Med vennlig hilsen
Improve Startups AS
Ronny A Nilsen
Daglig leder

Struktur Analyse gjennomgang (8 timer)

Mål for dagen:

Deltakere vil oppnå en grunnleggende forståelse av stegene for å gjennomføre en Modenhets Profil Analyse (MPA) ovenfor nye kunder og investorer.

1. Selskapsintroduksjon, Pitchdeck og mål for prosessen (1 time)

Introduksjon av eiere og ledere.

Grunnlaget for selskapsetablering.

Problemet vi vil løse.

Løsningen.

Samfunnsnyttien.

Konkurransforholdet.

Business modellen.

Kapital behovet.

Budsjetter.

Utviklingsstadium for vårt selskap (Livssyklusen).

Mål for prosessen.

2. Modenhets Profilen (0,5 time)

Introduksjon til metode: Analyse + Prosess.

Definisjon samt forklaring av integrasjon mellom 7 perspektiver.

Mulige bruksområder: Kompetanseutvikling. Selskapsutvikling. Investor presentasjon.

3. Evaluering av ferdigheter (1,5 timer)

Evaluering, diskusjon og konkretisering av 35 ferdigheter.

Utdypende kommentarer.

Vurdering og analysering av sterke, middels og svake områder.

4. Prioritering av fokusområder (KPI'er – Kritiske Prestasjons Indikatorer) (2 timer)

Evaluering og vektning av sterke ferdigheter.

Kommentering av sterke ferdigheter.

Evaluering og vektning av svake ferdigheter.

Kommentering av svake ferdigheter.

5. Total Profilen (1 time)

Dashboard – visualisering av totalprofilen samt respektive perspektiver

Dashboard – sammenligning mellom våres score vs. benchmark

Scorecard – analysering av totalprofilen samt respektive perspektiver

Scorecard – analysering mellom våres score vs. benchmark

6. Investor tilgang (0,5 time)

Hvordan kommunisere profilen ovenfor investorer?

Viktige take-aways og fordeler for selskapet, eiere, nøkkelpersoner og investorer.

7. Rapport (0,5 time)

Struktur for å levere et sammendrag og konklusjoner fra analysearbeidet.

Selskapets «Next Step».

8. Kunnskapstest (1 time)

Skriftlig test: Resultatrapport. Bestått / Ikke bestått.

Muntlig diskusjon blant deltakerne.

Hjemmeoppgave:

Repeter temaer fra samlingen.

Start prosessen med å tenke på 5 mulige kunder du kan introdusere profilen til.

Ta kontakt med ansvarlig i Improve Startups for støtte i innsalget samt leveransen.